

PLAN DE ESTUDIOS LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL

AREA BASICA

Proceso administrativo
Desarrollo organizacional
Fundamentos contables
 Microeconomía
 Estadística I
Proceso contable
 Macroeconomía
 Estadística II
 Costos
 Optativa I
Fundamentos de administración
 Financiera
 Optativa II
 Presupuestos
 Optativa III
Compras y adquisiciones
 Optativa IV
Comercio electrónico
 Optativa V
Administración de ventas
 Optativa VI
Cultura organizacional e Innovación tecnológica

AREA MAYOR

Historia del comercio internacional I
Historia del comercio internacional II
 Economía internacional
Dirección y gestión de comercio
 Internacional
Procedimientos de comercio
 Internacional
Legislación y fomento del
 Comercio exterior
Mercadotecnia internacional
Financiamiento del comercio internacional
Administración financiera internacional
Logística y tráfico internacional
 Ventas internacionales
Relaciones internacionales
 Transporte internacional
Programas de fomento al comercio
 Internacional
Auditoría aduanal

AREA AXIOLOGICA

Aprender a aprender
Competencias digitales
Comunicación oral y escrita
Modelos de empleabilidad
Desarrollo y administración
 De proyectos
Formación humana y ciudadana
 Gestión de información
Nuevos modelos de negocios
Habilidades directivas