

PLAN DE ESTUDIOS

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PRIMER CUATRIMESTRE

Historia de los medios
Proceso administrativo
Teorías de la comunicación
Fundamentos de mercadotecnia
Fundamentos de comunicación
Aprender a aprender

SEGUNDO CUATRIMESTRE

Estadística
Introducción a la literatura
Adaptación de texto para Radio y televisión
Semiótica
Sociología
Informática aplicada

TERCER CUATRIMESTRE

Oratoria
Fotografía periodística
Géneros periodísticos y publicitarios
Análisis de contenido
Psicología social
Comunicación oral y escrita

CUARTO CUATRIMESTRE

Locución
Medios de comunicación masiva
Producción de vídeo
Expresión gráfica
Publicidad
Metodología de la investigación

QUINTO CUATRIMESTRE

Legislación para la comunicación
Teoría y técnica de la entrevista
Administración de personal
Guionaje
Métodos y técnicas de Investigación periodística
Formación humana y ciudadana

SEXTO CUATRIMESTRE

Producción televisiva
Periodismo radiofónico
Opinión pública y comunicación Social
Documentación periodística
Tecnología de la edición y La producción
Desarrollo de habilidades directivas

SÉPTIMO CUATRIMESTRE

Laboratorio de creatividad digital
Geopolítica de la información
Periodística
Periodismo televisivo
Teoría del periodismo
Diseño editorial
Liderazgo empresarial

OCTAVO CUATRIMESTRE

Derechos de autor
Técnicas de producción de medios Impresos
Desarrollo de campañas publicitarias
Administración en proyectos de comunicación
Gestión comercial y publicitaria de La comunicación
Medios publicitarios

NOVENO CUATRIMESTRE

Proyección profesional
Prospectiva e innovación profesional
Gestión del conocimiento
Práctica profesional