



# ¿INCREMENTAR MIS POSIBILIDADES?

## Maestría en Administración de Negocios en línea

Con certificación en **Calidad y Productividad**

Impartido a través de:



La plataforma de educación en línea de la red de Aliat Universidades

Con una **maestría en Administración de Negocios** puedes adquirir más conocimientos estratégicos para comprender mejor el ámbito empresarial y las funciones operativas de las compañías, y de esa forma lograr un mejor desempeño profesional y mejores oportunidades.

### ¿Por qué estudiar la maestría en Administración de Negocios con Certificación en Calidad y Productividad?

Porque desarrollarás habilidades estadísticas y de modelado matemático para la toma de decisiones y generación de planes de negocio con amplio crecimiento profesional.

Además tendrás conocimiento adicional sobre ingeniería económica e ingeniería de calidad.

### ¿Para quién va dirigido?

Esta maestría es para ti si tienes conocimientos en:

- Técnicas de información y solución de problemas.
- Modelos de negocios y emprendimiento.
- Conceptos vigentes de la problemática derivada del riesgo o rendimiento de la inversión nacional e internacional.

## Campo laboral

Con una maestría en Administración de Negocios podrás trabajar en:

- **Cargos directivos en organizaciones privadas y públicas.**
- **Proyectos para el desarrollo de nuevos negocios.**
- **Áreas de mercadotecnia, recursos humanos y ventas en empresas corporativas.**

## Perfil de egreso

Al concluir los créditos de maestría en **Administración con Certificación en Calidad y Productividad** dominarás estrategias para gestionar modelos y sistemas que ayuden al crecimiento de las empresas con amplio crecimiento profesional.



## ÁREA BÁSICA

- ESTADÍSTICA PARA LOS NEGOCIOS
- INFORMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS
- ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA EN LOS NEGOCIOS
- ANÁLISIS PARA LA TOMA DE DECISIONES
- CALIDAD Y MEJORA DE PROCESOS
- PLAN DE NEGOCIOS



## ÁREA MAYOR

- MERCADOS FINANCIEROS
- INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE NEGOCIOS
- ANÁLISIS DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE LOS NEGOCIOS
- MERCADOTECNIA DIGITAL Y WEB
- LIDERAZGO Y MANEJO DEL CAMBIO
- DIRECCIÓN DEL MARKETING NACIONAL E INTERNACIONAL
- DESARROLLO DE CAPITAL HUMANO
- ESTRATEGIAS Y SERVICIOS PARA MARKETING
- COMUNICACIÓN Y CULTURA ORGANIZACIONAL
- ESTRATEGIAS FINANCIERAS
- RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS Y TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN
- ANÁLISIS DE INFORMACIÓN FINANCIERA PARA LA TOMA DE DECISIONES



## Con certificación en **Calidad y Productividad**

- INGENIERÍA ECONÓMICA
- INGENIERÍA DE CALIDAD