



¿INCREMENTAR MIS POSIBILIDADES?

Maestría en Administración de Negocios en línea

Con certificación en **Mercadotecnia Digital**

Impartido a través de:



La plataforma de educación en línea de la red de Aliat Universidades

Con una **maestría en Administración de Negocios** puedes adquirir más conocimientos estratégicos para comprender mejor el ámbito empresarial y las funciones operativas de las compañías, y de esa forma lograr un mejor desempeño profesional y mejores oportunidades.

¿Por qué estudiar la maestría en Administración de Negocios con Certificación en Mercadotecnia Digital?

Porque fortalecerás tu creatividad innovadora y serás capaz de desarrollar estrategias de crecimiento del negocio, basado en el marketing digital.

Además tendrás conocimiento adicional sobre marketing estratégico y medios publicitarios.

¿Para quién va dirigido?

Esta maestría es para ti si tienes conocimientos en:

- Técnicas de información y solución de problemas.
- Metodologías de intervención en la organización para las diversas estrategias de dirección.
- Metodología para la aplicación e investigación de mercados, desarrollos y gestión de nuevos productos y servicios.

Campo laboral

Con una maestría en Administración de Negocios podrás trabajar en:

- **Cargos directivos en organizaciones privadas y públicas.**
- **Proyectos para el desarrollo de nuevos negocios.**
- **Áreas de mercadotecnia, recursos humanos y ventas en empresas corporativas.**

Perfil de egreso

Al concluir los créditos de maestría en Administración con Certificación en Mercadotecnia Digital dominarás temas para resolver problemas relacionados al marketing y para diseñar modelos que ayuden al mejoramiento de las empresas con amplio crecimiento profesional.



ÁREA BÁSICA

- ESTADÍSTICA PARA LOS NEGOCIOS
- INFORMÁTICA APLICADA A LOS NEGOCIOS
- ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA EN LOS NEGOCIOS
- ANÁLISIS PARA LA TOMA DE DECISIONES
- CALIDAD Y MEJORA DE PROCESOS
- PLAN DE NEGOCIOS



ÁREA MAYOR

- MERCADOS FINANCIEROS
- INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE NEGOCIOS
- ANÁLISIS DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE LOS NEGOCIOS
- MERCADOTECNIA DIGITAL Y WEB
- LIDERAZGO Y MANEJO DEL CAMBIO
- DIRECCIÓN DEL MARKETING NACIONAL E INTERNACIONAL
- DESARROLLO DE CAPITAL HUMANO
- ESTRATEGIAS Y SERVICIOS PARA MARKETING
- COMUNICACIÓN Y CULTURA ORGANIZACIONAL
- ESTRATEGIAS FINANCIERAS
- RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS Y TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN
- ANÁLISIS DE INFORMACIÓN FINANCIERA PARA LA TOMA DE DECISIONES



Con certificación en **Mercadotecnia Digital**

- MARKETING ESTRATÉGICO
- MEDIOS PUBLICITARIOS